

# hotspot

# Het WerkWarenHuis

woorden: Marlies Huisman    beelden: Rik Stadhouders

Net buiten het centrum van Den Bosch vind je *het WerkWarenHuis* en restaurant *Van Aken*. Een voormalig veevoederfabriek, die op last van de gemeente moest sluiten vanwege stankoverlast, werd omgetoverd tot een aantrekkelijke roze plek die het clubhuis werd van de stichting *Social label*. Het is een plek waar het motto van de bedenkers: ‘van niets iets maken’, wel heel letterlijk werd genomen.

Stichting *Social label* zet zich in om samen met mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aantrekkelijke producten te maken. Ze zochten een plek zoals de kantine bij een voetbalclub: vol sfeer en gezelligheid en eerlijk – ook om geld te verdienen. Deze plek werd het *WerkWarenHuis*. De initiatiefnemers ervan zijn Petra Janssen van ontwerp bureau *Studio Boot* en Simone Kramer van *C-mone voor cultuur & communicatie*.

In de werkplaats van het *WerkWarenHuis* worden betekenisvolle designproducten gemaakt door verschillende ontwerpers, waaronder Piet Hein Eek en Roderick Vos. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, de makers, staan centraal in dit ontwerp. De ontwerpers krijgen de taak om een ontwerp op maat te maken om zo de talenten te benutten van de makers, zodat deze kunnen groeien, het vakmanschap kunnen leren en gewaardeerd werk krijgen. Als mensen iets moois maken zorgt dat voor arbeidstrots, eigenwaarde en een extra stimulans om terug te komen in de maatschappij.

Het *WerkWarenHuis* bouwt op deze manier aan de werkplaats van de toekomst voor een nieuwe kijk op arbeid. Een inclusieve wereld waarin iedereen weer opnieuw mag beginnen en waar de nadruk ligt op kwaliteit van werk in plaats van hoge productie. Het samen delen van kennis en creativiteit staat hierbij centraal, om zo te groeien naar werk waar iedereen zelfvoldoening en een mooi product voor terug krijgt.

Ook in het restaurant en de concept store worden werkplekken gecreëerd met nieuwe kansen voor een kwetsbare groep mensen in de samenleving. Stichting *Social label* benadert hen op een respectvolle manier door te kijken naar wat ze wél kunnen en willen. Daarnaast vindt men het groeimodel heel belangrijk: deze mensen moeten er zelf ook iets aan hebben, ze moeten zich hier kunnen ontwikkelen. Het *WerkWarenHuis* is daardoor, naast een concept store en ontmoetingsplek, ook een doorstroomhuis. Hier kunnen mensen werkervaring opdoen als gastvrouw of gastheer in de winkel of in de horeca bij *Van Aken*.







De producten die gemaakt worden in de werkplaats worden in de concept store gepresenteerd en verkocht. Zo kan het grote publiek kennis maken met *Social label*, de makers, de werkplaatsen, de ontwerpers en de gemaakte producten. De producten staan niet alleen mooi in huis, maar staan tegelijkertijd voor sociale verantwoordelijkheid. *Social label* wil op deze manier onderdeel zijn van een zoektocht naar nieuwe mogelijkheden voor werk, zorg en meedoen in de samenleving.

In restaurant *Van Aken* in het *WerkWarenHuis* vind je het sociale aspect ook op andere manieren terug. Zo kun je er bijvoorbeeld aanschuiven aan een lange tafel om samen met anderen te eten. Ook vinden hier diverse activiteiten als debatten en conferenties plaats, rondom sociale thema's. De kaart van het restaurant wisselt wekelijks. Er wordt altijd dagvers en met de seizoenen gekookt. Op donderdag bestel je er een eenpansgerecht voor een kleine prijs en op vrijdag en zaterdag kun je kiezen uit een aantal à la carte gerechten met vis, vlees of een vegetarische variant. Verwacht geen culinaire hoogstandjes, maar wel een gevarieerd en avontuurlijk menu. Je kunt hier iets bestellen wat je zelf niet zo gauw klaar zou maken of iets wat je nog nooit eerder hebt gegeten. Op zondag worden de buitenovens opgestookt en schuif je aan voor een heerlijke pizza. En in de weekenden verandert restaurant *Van Aken* in een club met swingende DJ's, een glimmende discobal en een grote dansvloer.

Dat in de winkel én het restaurant veel verschillende mensen werken, draagt bij aan de fijne sfeer van het *WerkWarenHuis*. Een ander element dat bijdraagt aan de goede sfeer is de kleur roze waar ontwerper Edwin Vollebergh, die ook het Mariapaviljoen in Den Bosch ontwierp, voor koos. Het is een verrassend element. Mensen die de oude fabriek kennen hebben doorgaans maar weinig verwachtingen van de plek, want: het was ooit toch oud en vies en stinkend? Edwin koos voor de kleur roze omdat hij behoefte had aan iets anders, niet het zoveelste cliché-interieur in een oude fabriek. De kleur roze is warm en gezellig. Daarnaast reageert de kleur goed op licht: overdag is het fris en 's avonds heel warm en sfeervol. En doordat alles, van plafond tot wand, in dezelfde roze tint is geschilderd, oogt het geheel volgens Edwin soms ook gewoon heel neutraal.

---

*Marlies Huisman is freelance content creator en maakte er haar werk van om met mooie beelden en woorden verhalen te vertellen. Ze vertelt het liefst verhalen over wonen, lifestyle, food en kids.*



